

Het Ieperse ideeën bureau Creax, marktleider in creativiteit en innovatie, is een van de tien bedrijven

„Eén idee pikken is plagiaat, pik je er tien, dan heet dat research”

■ Naar aanleiding van Open Bedrijvendag openen tien Ieperse bedrijven en drie stadsdiensten zondag de deuren voor het grote publiek. De meest opvallende in dat rijtje is ongetwijfeld Creax, naar eigen zeggen een 'ideeën bureau', marktleider in innovatie en bedenker van de producten van morgen. Excuseer, zaakvoerder Simon Dewulf?

„Net daarom doen we mee aan Open Bedrijvendag: om aan iedereen duidelijk te maken waar we mee bezig zijn.” En net daarom gingen wij die vreemde eend nu al opzoeken voor tekst



Simon Dewulf, Managing Director van Creax: „Voor ieder probleem is er al ooit een oplossing geformuleerd, maar wanneer je alle oplossingen samenbrengt en anders gaat benaderen, kom je tot totaal nieuwe inzichten.” (Foto GV)

bedrijf zelf werd een jaar vroeger video, tot het Imperial College opzogaamde incubatiebedrijven worden, vergist zich. „Vaak vol-

die tijdens de Open Bedrijvendag van zondag de deuren opent voor het grote publiek

je er tien, dan heet dat research”

ces, want sindsdien past iedere hoogspringer zijn techniek toe.” Wat Dewulf bedoelt, is dat er voor iedere functie nieuwe oplossingen te bedenken zijn – en dat is nu net wat Creax dagelijks doet. „Als je schone kleren wil, kan je voor de honderdste keer proberen om het wasproduct te verbeteren, maar zo zijn wij niet. Wij zoeken naar oplossingen die een stap verder liggen, zoals bijvoorbeeld zelfreinigende kledij. Alleen door zo te redeneren, kan je vooruitgang maken.”

„Waarom zou Ieper geen plaats kunnen bieden aan 'n school voor creativiteit?”

Creax specialiseerde zich de voorbije jaren in vernieuwende ideeën, maar verwacht in het bedrijf geen warrige uitvinders van het 'Professor Zonnebloem'-type. „Wij bundelen alle bestaande kennis in tabellen, rangschikken die en destilleren daaruit nieuwe ideeën”, weet Dewulf. „Het is simpel: als je één idee pikt, noemt men het plagiaat, maar pik je er tien, dan wordt het plots research.”

Er zijn honderden manieren om

evengoed erg stevig zijn? Het is een uitdaging om zoiets te bedenken. De meest bekende manier van innoveren is ongetwijfeld de combinatie van functies. Kijk naar de gsm, tegenwoordig kan je ermee bellen, sms'en, foto's nemen, op het net surfen... Als je met die drie elementen gaat spelen, kan je tot heel vernieuwende inzichten komen.”

Professor Zonnebloem

Simon Dewulf droomt nog van een opleiding waar studenten

ten alle aspecten van innovatie onder de knie kunnen krijgen. „Iedereen heeft het tegenwoordig over opleidingen en stages die tot werk leiden”, weet Dewulf. „Dus waarom geen school waar productiedesign en innovatie samengebracht worden. Aan die opleiding kunnen we dan een stage koppelen, die de studenten later de kans geeft op werkzekerheid. Zo'n opleiding bestaat nog niet, maar is zeker zinvol voor de toekomst. En waarom kan dat niet hier, in Ieper?”

(Matthias Vanderaspoilden)



Klontjes die smaak geven aan koffie, het is een van de vreemde, maar succesvolle ideeën van Creax. Zaakvoerder Simon Dewulf is dan ook trots op 'zijn' gearomatiseerde suikerklontjes. (Foto GV)

Klontjes die smaak geven aan koffie...

■ Vraag Simon Dewulf naar het idee waar hij het meest trots op is...

„België als land van innovatie”

■ Creax is niet zomaar een Iepers bedrijfje: de creatieve Ieperlingen zijn wereldtop. Onder meer de prestigieuze krant New York Times en het wereldvermaarde televisiestation BBC World berichtten over Creax, dat tal van internationale klanten heeft.

„Om iedereen de kans te geven zijn of haar creativiteitsvermogen te testen, hebben we een lijst met veertig vragen uitgewerkt”, vertelt Simon Dewulf. „Om tot een evenwichtig inzicht te komen, wordt jouw resultaat vergeleken met dat van de laatste 50.000 andere mensen die de test invulden.”

De klanten die in het verleden bij Creax aanklopten, zijn dan ook niet de minsten. Behalve P&G, KBC, Bekaert, Shell en een handvol andere internationale bedrijven, leverde Creax ook een opvallend idee voor de Nederlandse overheid. „Ze wilden de belastingen sneller terugkrijgen en verwerken. Daarom krijgen de Nederlanders voortaan een belastingsbrief waarop al hun gegevens al ingevuld staan. Enkel als er foutieve getallen instaan, moeten ze aan de bel trekken.”

Waar moet dit eindigen voor Creax? „Het is onze bedoeling om België een vaste stek te geven in de wereld van de innovatie”, laat Dewulf in zijn kaarten kijken. „Iedereen associeert Italië altijd met design, waarom zou dat niet kunnen met ons land en innovatie?”

■ Test zelf je creativiteit op www.creax.com/csa