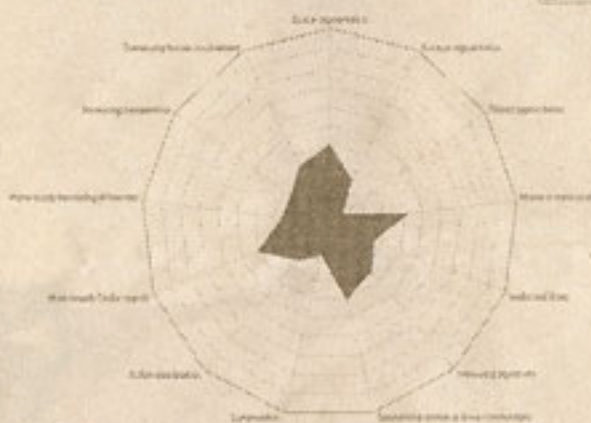


«Niemand is zo slim als iedereen samen»


IEPER Innovatie is niet noodzakelijk een synoniem van originaliteit. Vaak is het lonender om abstractie te maken van je vertrouwde denkpatronen en op zoek te gaan naar creatieve ideeën in andere domeinen om die vervolgens te transfereren naar je eigen product. Dat bewijzen de innovatie-experts van het Belgische bedrijf Creax met hun DIVA-methodologie. De deelnemers aan de ondernemingsplanwedstrijd Bizidee mogen er gratis gebruik van maken.

DIVA staat voor 'Directed Variation'. Met deze methodologie stelt Creax zijn klanten in staat om op een systematische manier aan ideeën-generatie te doen. Dat vergt drie vaardigheden: functioneel denken, kennis van voorspelbare technologische evoluties en het oplossen van conflicten en contradicties. Bij het uitwerken van de DIVA-methodologie bestudeerde Creax meer dan 2,5 miljoen patenten en octrooien, om op die manier terugkerende patronen in de technologische evolutie te ontdekken. Niet voor niets is 'Niemand is zo slim als iedereen samen' de slagzin van het Ieperse bedrijf.

Bizidee-deelnemster Marjan Vanhixte uit Gistel, gegradueerde in de toegepaste informatica en studente netwerkeconomie aan de Hogeschool West-Vlaanderen, ging in op het aanbod en liet haar bedrijfsidee - de ontwikkeling van een




rolstoel die zonder problemen opstapjes en drempels kan overbruggen - op innovatieve kwaliteiten testen door de mensen van Creax. «We hebben de voorwiel-tjes van de rolstoel bekeken aan de hand van de Creax-software. In de software zijn er 10 verschillende stappen die we hebben doorlopen. Bij iedere stap hebben we de toestand van de wieltjes tot nu toe bekeken en besproken wat we ermee konden doen. Aan de hand van de ingevoerde gegevens kregen we een diagram (afbeelding), waarop we konden zien wat er al allemaal gebeurd is met die wieltjes en wat we nog allemaal konden uitbreiden. Hetzelfde proces ga ik zelf toepassen op de andere functionele onderdelen van mijn drempelstoel.»

 www.creax.com



Barst je hoofd van de goede ideeën, jeuken je handen om ze uit te voeren en sta je te popelen om de smaak van het succes te proeven? Surf dan naar bizidee.be en dien uiterlijk op 9 januari 2006 je idee in. Noteer alvast ook 31 januari in je agenda, want dan worden de winnaars van fase 1 bekendgemaakt tijdens een boeiend netwerk-event: een unieke kans om feedback te krijgen van de jury, kennis te maken met de coaches en experts, en nieuwe contacten te leggen.

 www.bizidee.be