

Simon Dewulf leidt de 'ideeënfabriek'

Creatief mekka

Simon Dewulf omschrijft zijn bedrijf CREAX als een ideeënfabriek. Vanuit een voormalige weverij leidt de leperling een 32-koppig team dat andere bedrijven helpt bij creativiteit en innovatie. Heel wat grote multinationals zijn klant bij CREAX maar Simon Dewulf wil ook het lokale bedrijfsleven verder versterken.



» Simon Dewulf wil bedrijven in leper samenbrengen.

Wat doet CREAX precies ?

Wij zijn eigenlijk een ideeënfabriek. Bij het begrip creativiteit denk je misschien spontaan aan bloemschikken, zweverige dagdromers of budgetverslindende bedrijfsuitjes. Creativiteit is echter niet meer en niet minder dan eens verder na te denken dan de oplossing die al op de deur komt kloppen nog voor de vraag helemaal gesteld is. Creativiteit gaat over waardevolle oplossingen geven, over het verbeteren van wat bestaat en over het creëren van iets totaal nieuw.

Voor bedrijven is het heel belangrijk het DNA van hun product te kennen. Op die manier kan je tot nieuwe toepassingen komen. Waspoeder bestaat bijvoorbeeld al lang, maar is nieuw in de vorm van een stift. Product DNA geeft een abstracte kijk waardoor je in kaart kunt brengen waar je staat. En nog veel belangrijker : wat er nog niet bestaat : je innovatie potentieel. De kennis halen we uit een enorme patentendatabank. Zo maken we dus gebruik van het succes van alle ondernemers in de wereld. Want niemand is zo slim als iedereen samen. Onze missie is creativiteit bevorderen. CREAX heeft een aantal tools ontwikkeld die daarbij kunnen helpen. We geven veel opleidingen en workshops. CREAX levert de wapens in de innovatieoorlog.

Stappen bedrijven gemakkelijk mee in dit denkproces ?

We werken natuurlijk vaak met bedrijven die al vooruit kijken en willen innoveren. We zoeken onder meer naar nieuwe markten voor bestaande producten. Zoiets geeft snel resultaat. Bekaert is bijvoorbeeld gekend voor zijn metaaldraad maar ontwikkelt nu ook een metaalschuim. Nieuwe toepassingen voor bestaande

producten en technologieën zoeken is één van de peilers van ons bedrijf.

Je maakt ook deel uit van het inspiratieteam van

“Veel klanten komen achteraf nog eens naar Ieper terug”

'Flanders District of Creativity'. Wat is dit precies ?

FDC werd in 2004 opgericht door de Vlaamse regering en stimuleert mensen om creatief te zijn. Ik ondersteun enorm wat ze doen want we hebben een gelijkaardige missie. FDC is nodig want er moet nog hard gewerkt worden aan de bewustwording. Voor de website van Flanders District of Creativity lever ik geregeld inspiratiestukjes. Op die manier willen we bij FDC een continue stroom van inspiratie brengen.

Je koos er heel bewust voor om je met het bedrijf in Ieper te vestigen.

Kijk, ofwel kies je voor een groot kantoor in een kleine stad, ofwel voor een klein kantoor in een grote stad. We huizen hier in een voormalig fabrieksgebouw en beschikken over een sportzaal. In een grootstad als Brussel is zoiets onbetaalbaar.

Geef toe, Ieper is één van de 'best kept secrets'. Ik snuif hier de sfeer van Brugge, maar dan zonder de vele toeristen. Veel van onze klanten komen achteraf nog eens naar Ieper terug. Je hebt hier een aantal prachtlocaties, er zijn schitterende plekken om te gaan eten, je vindt rust op de vestingen,...

Je pleit ook voor goed contact met de bedrijven in de regio Ieper.

Bij de start van CREAX hebben we een jaar ondersteuning gekregen vanuit SAIL van Lernout

& Hauspie. Voor ons is dat een heel positieve ervaring geweest. Je hebt hier veel bedrijven die expliciet voor deze regio kiezen. Ieper is een creatief mekka. De toekomst is aan de groep, niet aan het individu. Ik wil dan ook graag initiatieven nemen om bedrijven in de stad samen te brengen. Ik denk onder andere aan een website waarop staat welke klanten er naar de bedrijven komen. Als Philips bij ons langs komt, kan dat bijvoorbeeld ook voor Picanol interessant zijn. Het zou ook fijn zijn om in Ieper een bar of een andere plek te creëren waar ondernemers elkaar op een informele manier kunnen ontmoeten en elkaar op die manier kunnen 'bevuchten'. Een incubatiecentrum voor nieuwe ideeën en een hogeschool zouden deze regio verder omhoog kunnen helpen. Nu vertrekken nog teveel talentvolle West-Vlamingen richting Gent.

» CREAX, Maarschalk Plumerlaan 113 in Ieper, www.CREAX.com.

www

Wie

Simon Dewulf is geboren in Ieper en heeft een achtergrond in productontwikkeling, materiaalwetenschap en filmproductie. Aan de Londense universiteit Imperial College onderzocht hij methodologie voor het bevorderen van creativiteit in wetenschap en technologie.

Wat

In 2000 startte Simon zijn bedrijf Creax op, een onderzoekspartner in creativiteit en innovatie. De klantenlijst van Creax oogt indrukwekkend : internationale kleppers als Procter & Gamble, L'Oréal, Inbev en BMW maar ook lokale sterkhouders als Italo Suisse, Picanol, Bekaert, Barco of Passendale. Simon is samen met onder meer Minister van Staat Mark Eyskens en lingerie-ontwerpster Murielle Scherre (La Fille d'O) lid van het inspiratieteam van 'Flanders District of Creativity', een Vlaamse organisatie voor ondernemingscreativiteit.

Waar

De creativiteitstest van CREAX die iedereen kan invullen staat ook op de website www.jijbentflandersfuture.be. Een databank vol inspiratie vind je op www.moreinspiration.com

TEKST VINCENT VANHOORNE
BEELD MICHAEL DEPESTELE